

第 9 課 藝起話相聲

- 一、相聲是表演藝術 P152
- 二、相聲中的「說學逗唱」 P153
- 三、相聲特色、舞臺與道具 P157
 - (一)三分逗七分捧
 - (二)抖包袱
 - (三)常見道具
 - (四)相聲獨有的舞台及走位
- 四、幽默玩相聲 - 語言趣味 P160
 - (一)顛倒岔說
 - (二)調侃諷刺
 - (三)誤會曲解
 - (四)同音異義
- 五、創意寫相聲 P164

第 10 課 輕靈優雅的迴旋 - 芭蕾 *芭蕾鑑賞課程

- 一、生活中的芭蕾 P170
- 二、如何欣賞芭蕾 P171
 - (一)芭蕾動作之美 - 開繃直立
 - (二)芭蕾形式之美 - 輕準穩美
- 三、漫步回眸在舞劇故事中 P175
 - (一)宮廷芭蕾
 - (二)浪漫芭蕾
 - (三)古典芭蕾
 - (四)現代芭蕾
- 四、芭蕾體驗 P182

第 11 課 走進電影世界

一、電影與生活 P190

二、鏡頭前的表演 P192

三、電影的特點 P194

(一)視覺暫留、似動現象

(二)沒有運動就沒有電影

四、電影影像 P195

(一)電影鏡頭在電影中的作用 P195

1.特寫

2.近景

3.中景

(二)機位 P196

(三)角度 P197

(四)電影攝影機運動 P198

1.推拉鏡頭

2.左右橫搖、上下直搖

3.升降鏡頭

4.跟拍鏡頭

五、讓影像動起來 P200

(一)設定主題

(二)撰寫腳本、畫分鏡表

(三)拍攝影片

(四)影片編輯

第 12 課 廣告創意新點子

一、無所不在的廣告 P206

二、廣告製作流程 P208

(一)收集商品資訊

(二)決定創意概念

(三)拍攝製作

三、廣告的分類 P210

四、廣告創意表現的策略 P212

(一)直接展現商品的賣點

(二)使用情感打動人心

(三)傳達專業知識

(四)創造產品代表角色

(五)代言與背書

(六)並列比較

(七)製造懸疑

(八)意識形態

*五、創意聯想接龍 P215

六、廣告創意怎麼來 P216

(一)單一目標

(二)擴大商品思考範圍

(三)尋找不同觀點

(四)從時程切入

(五)運用感官擴散思考

7.廣告開麥拉 - 廣告實拍 P218

特別介紹：馬戲派對 <https://www.twfoca.com/>